

MARKETING INNOVADOR

Impulsando Cooperativas
hacia la Era Digital

Julizza
Núñez

EL COOPERATIVISMO EN EL MUNDO...

FUENTE: WORLD COOPERATIVE
MONITOR NOVIEMBRE 2023 Y ALIANZA
COOPERATIVA INTERNACIONAL.



Más del 12% de la población mundial es cooperativista.



En el mundo hay 3 millones de Cooperativas.



Las 300 Cooperativas más importantes del mundo suman un volumen de negocio de 2,4 billones de dólares.



Las Cooperativas proporcionan empleo al 10% de la población empleada.



La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas (donde RD jugó un papel preponderante).

El Cooperativismo en RD...



En nuestro país hay 2,309 Cooperativas.



245 mil millones de pesos en activos.



En los últimos 3 años se han constituido más de 1,500 Cooperativas.



El Presidente afirmó este mes que el Cooperativismo está dentro de sus prioridades.



La formación de cooperativas creció un 66% y en términos financieros un 33% en los últimos tres años.

LO QUE SIGNIFICA QUE...

- El sector está en pleno crecimiento y expansión.
- Cada día hay más interesados en ser miembros (Demanda).
- Hay demasiadas opciones (Oferta).
- Debemos ser innovadores en la forma de comunicarnos con nuestro cliente ideal.
- Por eso estamos aquí hoy.

RETOS DE MARKETING EN EL COOPERATIVISMO

1. Diferenciación de la oferta: destacar ante la competencia y saber comunicarlo.
2. Limitación de presupuesto: disponibilidad de recursos para estrategias de comunicación y mercadeo.
3. Educación del consumidor: falta de conocimiento y familiarización con el modelo cooperativo.
4. Escasez de expertos en Marketing Cooperativo: en RD no hay un portafolio amplio de profesionales expertos en el área.

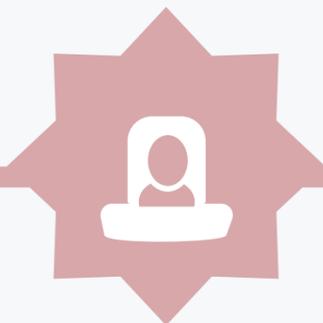
ESTRATEGIAS DE MARKETING INNOVADOR APLICADO A LAS COOPERATIVAS



Análisis Situacional: del entorno con tendencias del mercado, tu competencia y un FODA.



Estudio del Público Objetivo:
geográficas: ciudad y sector;
demográficas: rango de edad, nivel educativo, estado civil, tipo de familia, ingresos promedio;
psicográficas: personalidad, generación, valores, estilo de vida, hábitos de consumo, intereses, necesidades.



Objetivo Comercial: asociar la meta en números, cantidad de nuevos socios, montos, cuentas.

ESTRATEGIAS DE MARKETING INNOVADOR APLICADO A LAS COOPERATIVAS

- 4. Plan de Innovación en productos y servicios.**
- 5. Marketing Experiencial para los usuarios.**
- 6. Campañas publicitarias disruptivas.**
- 7. Eventos y Activaciones.**
- 8. Alianzas estratégicas con marcas personales e instituciones.**
- 9. Capacita tu personal.**
- 10. Define tus KPIs en marketing.**

Lo que no puede faltar en tu Cooperativa...

- **Un Departamento de Marketing y Comunicaciones.**
- **Un Plan Estratégico que responda a la meta.**
- **Destinar un 5% de todo lo que ingresa a marketing.**
- **Un Asesor en la materia que participe de las reuniones del Consejo.**
- **Evaluaciones mensuales de todas las estrategias implementadas.**
- **Educación, educación, educación de tu consumidor.**



Esto te llevará a...

Posicionamiento de tu Cooperativa en la mente de tu cliente ideal. Hiper-Personalización a escala de todo lo que ofreces. Digitalización Humanizada sacándole el mejor provecho. Fidelización de los socios actuales y captación de nuevos socios y Sostenibilidad de la institución.

**SEGÚN SALESFORCE
EMPRESA ESPECIALIZADA
EN RELACIONES CON LOS
CLIENTES CON SEDE EN
CALIFORNIA...**

- **62% de los consumidores en el sector financiero esperan que los productos se adapten a sus necesidades.**
- **47% afirma que lo recibe.**
- **98% desean experiencias omnicanal.**
- **Inclusión financiera: Según el Banco Mundial se espera para este año que los usuarios de cuentas digitales aumente a 4,000 millones.**



En las Cooperativas

tenemos un impacto de doble balance: social y económico, apostamos a una economía solidaria, tenemos un compromiso con la educación en finanzas personales y familiares y un alto nivel de responsabilidad social con la comunidad.

Julissa
Núñez

**“LO TENEMOS TODO”
¿QUÉ ESPERAMOS
PARA
COMUNICARLO?**