

**Potenciando el futuro con
Inteligencia Artificial.**

IA

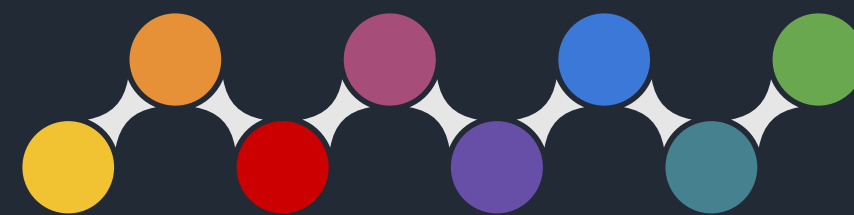
DATA TELLING

La historia que cuenta tu data

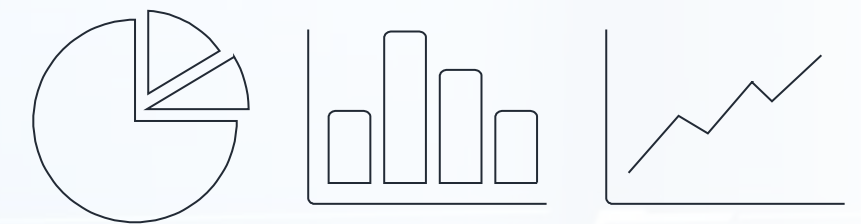
ING. Darian Vargas

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

Analizar los datos financieros, de mercado y del cliente.



Ayuda a desarrollar estrategias sólidas y tomar decisiones acertadas.



1- Identificar tendencias



2- Patrones y riesgos potenciales

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

Personalización de servicios

Los datos permiten a las instituciones financieras cooperativas comprender mejor las necesidades y preferencias de sus socios.

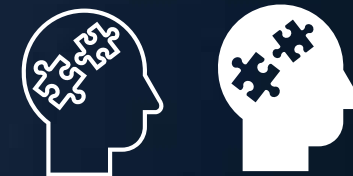
Personalización de servicios



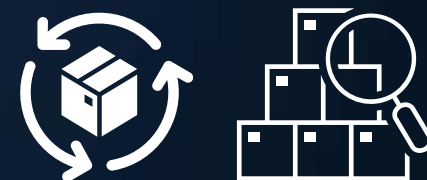
1- Demográficos



2- Transacciones financieras



3- Comportamiento del cliente



4- Personalizar los productos y servicios



5- Satisfacer las necesidades específicas de cada socio



El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

Gestión de riesgos

El análisis de datos desempeña un papel crucial en la gestión de riesgos en las instituciones financieras cooperativas. Analizar Datos

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

Gestión de riesgos



Historial Crediticio



Solvencia Financiera



Factores Relevantes

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

Prevención del fraude

Los datos ayudan a las instituciones financieras cooperativas a detectar y prevenir actividades fraudulentas.

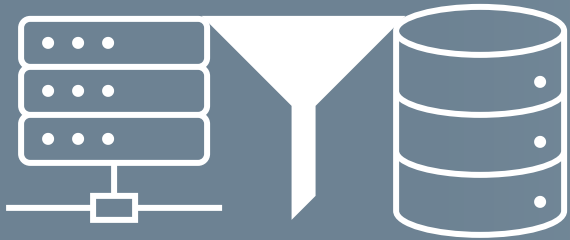
Prevención del fraude



1- Patrones

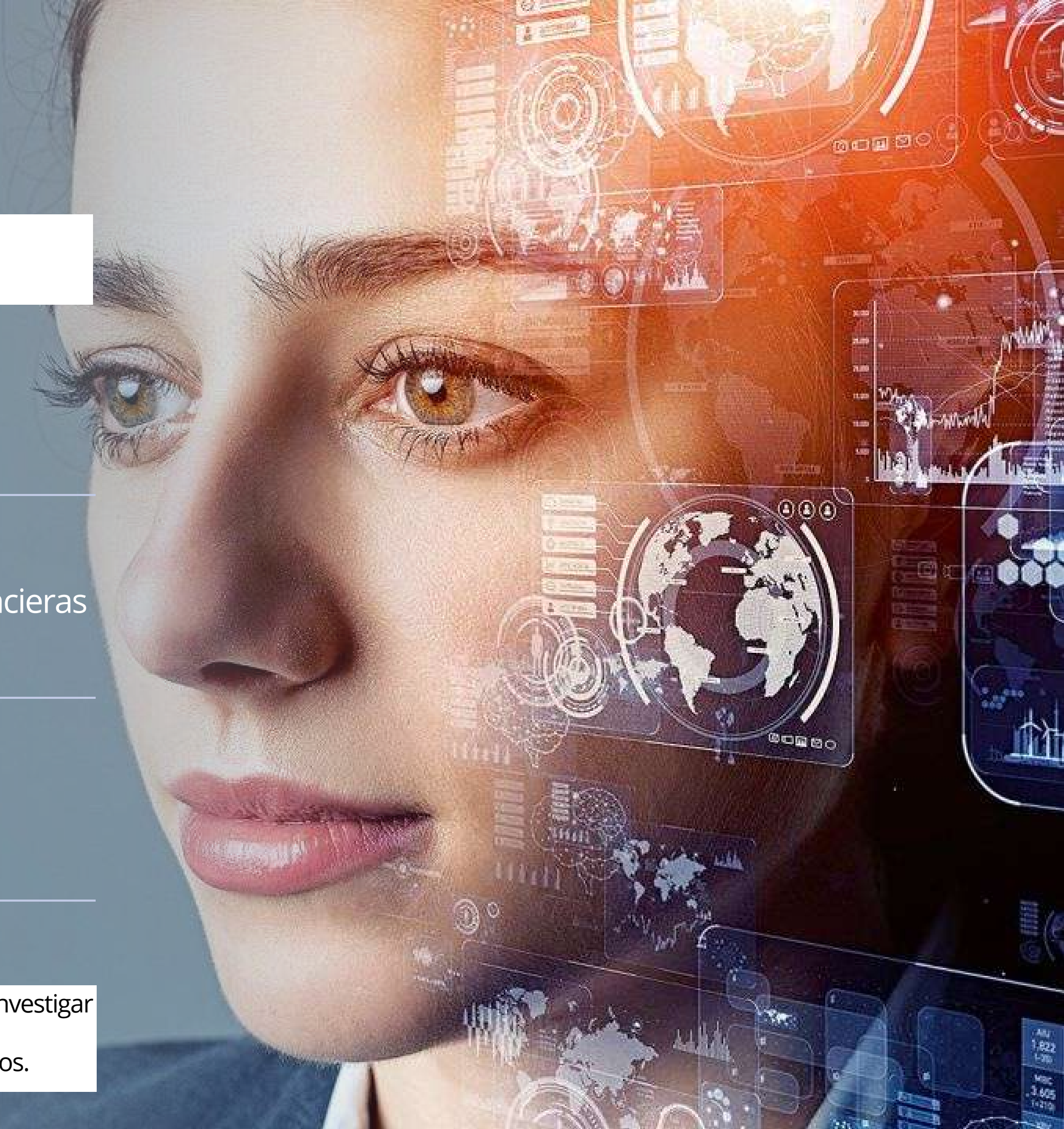


2- Anomalías en las transacciones financieras



3- Factores relevantes

Los datos pueden revelar actividades sospechosas y desencadenar alertas para investigar posibles casos de fraude. Esto ayuda a proteger los activos de la cooperativa y a mantener la confianza de los socios.



El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

Mejora de la eficiencia operativa

El análisis de datos puede ayudar a las instituciones financieras cooperativas a identificar ineficiencias y áreas de mejora en sus operaciones.



Datos para la mejora de la eficiencia operativa

Procesos internos

Los flujos de trabajo y el rendimiento


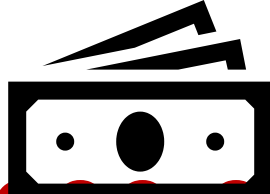
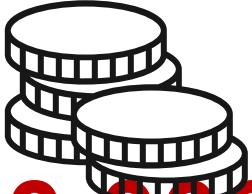
Identificar cuellos de botella

Optimizar operaciones

Reducir costos

Esto lleva a una mayor eficiencia operativa y un mejor uso de los recursos.

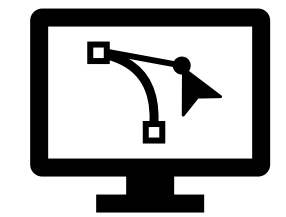
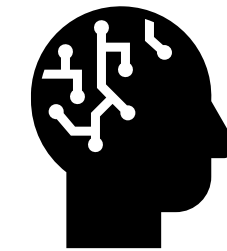
El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

  
USD\$22,600,000,000.00
Fintech de IA

Se prevé que el mercado mundial de Fintech de IA alcance los 22,600 millones de dólares en 2025, según Mordor Intelligence.

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

70%



IA Predictiva

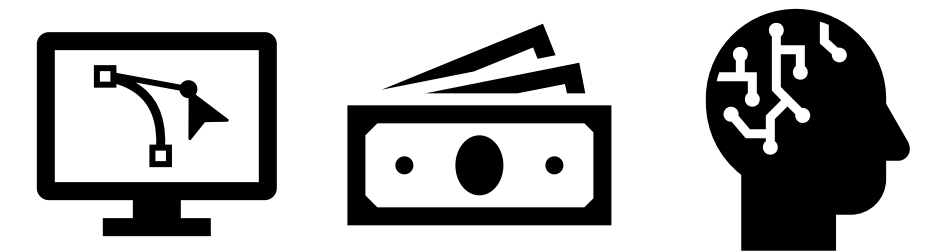
Según una encuesta reciente de Deloitte Insights, el 70 % de todas las empresas de servicios financieros utilizan el aprendizaje automático para predecir eventos de flujo de efectivo, ajustar puntajes crediticios y detectar fraudes.

**DATA
TELLING**

La historia que cuenta tu data

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

54%



SERVICIOS FINANCIEROS

El 54 % de las organizaciones de servicios financieros con más de 5000 empleados han adoptado IA, según el último estudio de adopción de Economist Intelligence Unit.

**DATA
TELLING**

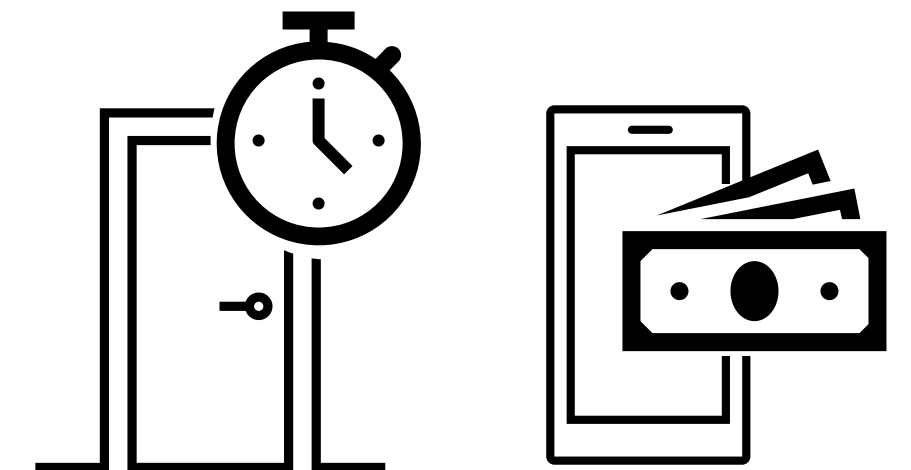
La historia que cuenta tu data



Fortalecer las relaciones con los clientes al proporcionar nuevos y emocionantes servicios que protegen la salud de todos mientras ahorran un tiempo valioso, ha demostrado ser el mayor desafío de los servicios financieros.

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

60%



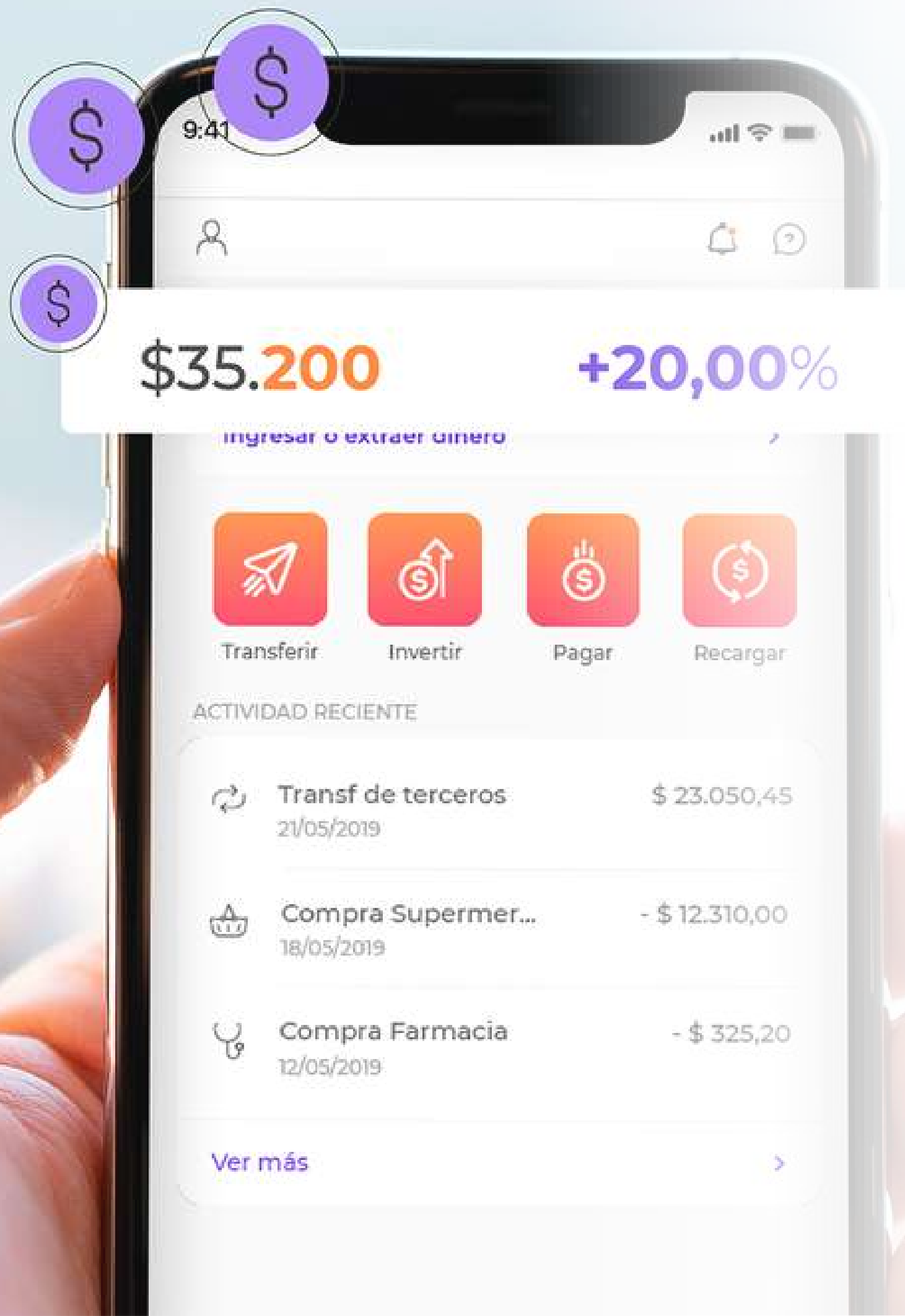
SERVICIOS FINANCIEROS

El 60 % de los bancos han cerrado o acortado el horario de apertura de las sucursales mientras aceleran las nuevas funciones digitales.

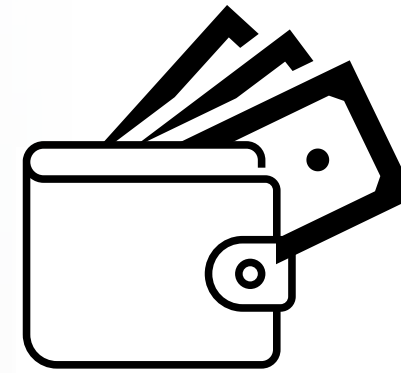
Según Digital Banking de Deloitte Digital.

**DATA
TELLING**

La historia que cuenta tu data

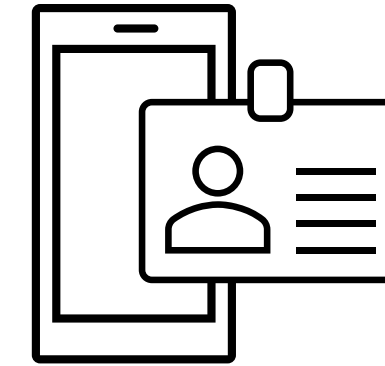


El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas



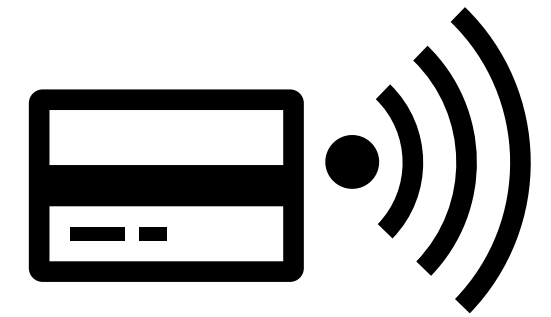
34%

creación automatizada de cuentas



23%

ID y verificación remota

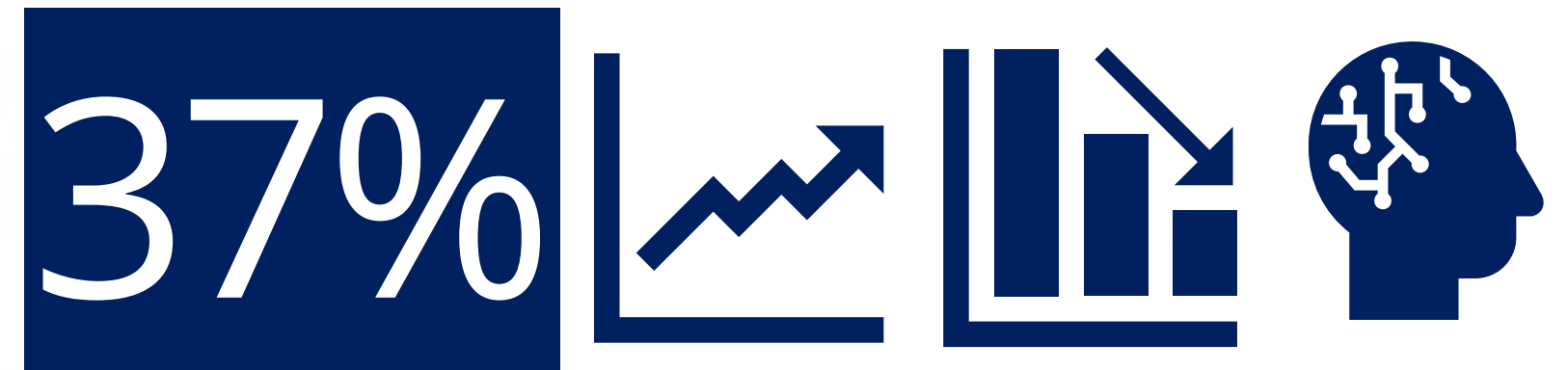


18%

Pagos sin contacto

Digital Banking de Deloitte Digital.

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas



Uso de IA para reducir los costos operativos

El 37 % de las empresas de servicios financieros en todo el mundo adoptan la IA para reducir los costos operativos, seguido de un mayor análisis predictivo para mejorar las decisiones y ampliar la capacidad de los empleados para manejar tareas basadas en el volumen.

El poder de los datos en las instituciones financieras cooperativas

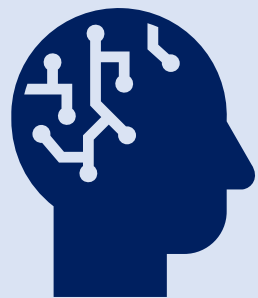
33%



Empresas de servicios financieros.

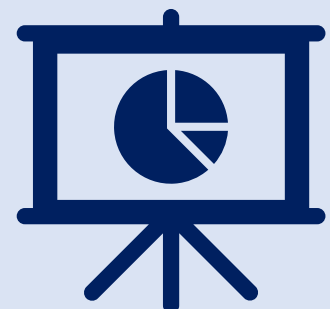
El 33% de las empresas de servicios financieros de América del Norte predicen que la IA cambiará la forma en que innovan, liderando a todas las demás regiones por un amplio margen.

Explorando el valor estratégico de los datos para las cooperativas.



Conocimiento del cliente:

Los datos brindan a las cooperativas una visión más profunda de sus socios.



Toma de decisiones informada:

Los datos permiten a las cooperativas tomar decisiones más informadas y estratégicas

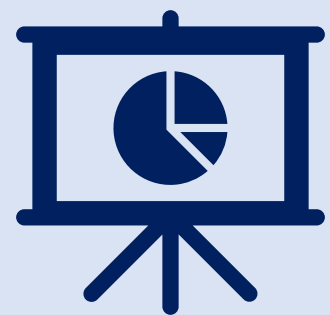
Explorando el valor estratégico de los datos para las cooperativas.

Eficiencia operativa:

Los datos pueden mejorar la eficiencia operativa en las cooperativas al identificar áreas de mejora y optimización.

Gestión de riesgos:

Los datos desempeñan un papel crucial en la gestión de riesgos para las cooperativas



Mejores prácticas en la gestión y análisis de datos en el sector financiero.

Definir una estrategia de datos clara:

Es importante establecer una estrategia de datos clara y alineada con los objetivos comerciales de la institución financiera.

- Definir los objetivos
- Identificar los tipos de datos necesarios
- Establecer las fuentes de datos relevantes
- Definir los métodos de recopilación
- Almacenamiento y análisis de datos.



Mejores prácticas en la gestión y análisis de datos en el sector financiero.

Recopilar datos relevantes y de calidad:

Asegurarse de recopilar datos relevantes y de calidad es fundamental.

- Identifica los datos que son críticos para el sector financiero
- Transacciones
- Información del cliente
- Datos de riesgo

Mejores prácticas en la gestión y análisis de datos en el sector financiero.

Establecer un marco de gobernanza de datos sólido:

La gobernanza de datos es esencial para garantizar que los datos sean gestionados y utilizados de manera ética, segura y conforme a las regulaciones.

- Establecer políticas
- Procedimientos claros para la recolección
- Almacenamiento
- Acceso y uso de datos.
- Asignar roles y responsabilidades para la gestión
- Protección de datos
- Cumplir con las normativas y regulaciones de privacidad.

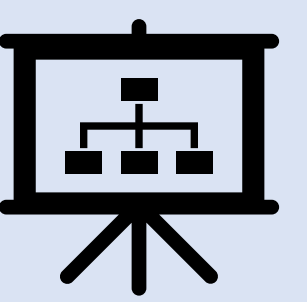
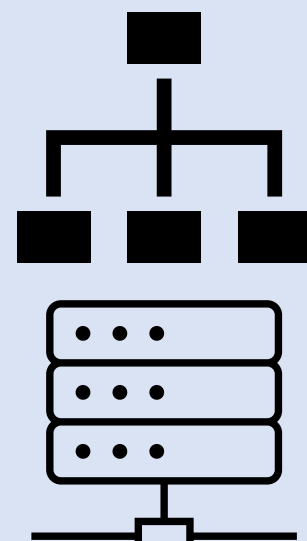
Explorando el valor estratégico de los datos para las cooperativas.

Implementar una infraestructura de datos robusta:

Para el análisis eficaz de datos, es importante contar con una infraestructura sólida que pueda gestionar grandes volúmenes de datos y proporcionar acceso rápido y seguro a ellos

Utilizar técnicas de análisis avanzadas:

El análisis avanzado de datos, como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, puede proporcionar conocimientos valiosos y oportunidades de predicción en el sector financiero.



Explorando el valor estratégico de los datos para las cooperativas.

1

Fomentar la cultura de datos:

Es importante fomentar una cultura empresarial que valore y promueva el uso de datos en todos los niveles de la organización.

Explorando el valor estratégico de los datos para las cooperativas.

2

Fomentar la cultura de datos:

Capacita a los empleados en habilidades de análisis de datos, promueve la colaboración entre los equipos de negocio y de análisis, y fomenta la toma de decisiones basada en datos en toda la organización.

Explorando el valor estratégico de los datos para las cooperativas.

3

Mantener la seguridad y privacidad de los datos:

La seguridad y la privacidad de los datos son de suma importancia en el sector financiero. Implementa medidas de seguridad robustas, como encriptación de datos, control de acceso, monitoreo de seguridad y auditorías regulares.

Casos de éxito de cooperativas que han aprovechado eficientemente los datos.

Caja Laboral:

Es una cooperativa de crédito española que ha aprovechado los datos para mejorar la gestión de riesgos y ofrecer productos financieros más personalizados a sus socios. Han implementado sistemas de análisis de datos que les permiten evaluar la solvencia crediticia de los solicitantes, identificar patrones de comportamiento financiero y predecir el riesgo de impago. Esto les ha permitido tomar decisiones de préstamo más informadas y reducir el riesgo de morosidad



Casos de éxito de cooperativas que han aprovechado eficientemente los datos.



Desjardins Group:

Es una cooperativa de crédito canadiense que ha utilizado los datos para mejorar la experiencia del cliente y optimizar sus servicios financieros. Han implementado herramientas de análisis de datos que les permiten recopilar información sobre las preferencias y necesidades de sus socios. Utilizan estos datos para personalizar sus ofertas, recomendar productos financieros relevantes y ofrecer un servicio más ágil y eficiente.

Casos de éxito de cooperativas que han aprovechado eficientemente los datos.



Nationwide Building Society:

Es una cooperativa de ahorro y préstamo en el Reino Unido que ha utilizado los datos para mejorar la seguridad financiera de sus socios. Han implementado sistemas de análisis de datos y detección de fraudes para identificar transacciones sospechosas y proteger a sus socios de posibles estafas o robos de identidad. Utilizan algoritmos y modelos de aprendizaje automático para detectar patrones anómalos y tomar medidas preventivas.



Casos de éxito de cooperativas que han aprovechado eficientemente los datos.

Vancity

Vancity:

Es una cooperativa de crédito con sede en Canadá que ha utilizado los datos para promover la inclusión financiera y apoyar iniciativas de desarrollo sostenible. Han analizado datos demográficos y patrones de gasto para identificar oportunidades de financiamiento para proyectos socialmente responsables, como energías renovables y viviendas asequibles. Además, utilizan datos para evaluar el impacto social y ambiental de sus inversiones y medir su contribución al desarrollo sostenible.

Tecnologías emergentes y el impacto en el sector cooperativo

Inteligencia Artificial (IA) y Aprendizaje Automático:

La IA y el aprendizaje automático permiten a las cooperativas analizar grandes volúmenes de datos de manera eficiente y obtener conocimientos valiosos.

Estas tecnologías pueden ayudar en la personalización de servicios, la gestión de riesgos, la detección de fraudes y la automatización de tareas repetitivas. Además, la IA también puede mejorar la experiencia del cliente mediante chatbots y asistentes virtuales que brindan respuestas rápidas y precisas a las consultas de los socios.

Tecnologías emergentes y el impacto en el sector cooperativo

Blockchain: El blockchain, o cadena de bloques:

Es una tecnología de registro distribuido que permite la creación de registros inmutables y transparentes.

En el sector cooperativo, el blockchain puede utilizarse para mejorar la transparencia y la trazabilidad en áreas como la gestión de la cadena de suministro y la identidad digital.



Tecnologías emergentes y el impacto en el sector cooperativo

Computación en la nube:

La computación en la nube permite a las cooperativas acceder y almacenar grandes cantidades de datos de manera segura y asequible.

Esto facilita el almacenamiento, la gestión y el análisis de datos, así como la colaboración entre diferentes departamentos y sucursales. Además, la computación en la nube también proporciona escalabilidad y flexibilidad a las cooperativas, permitiéndoles adaptarse rápidamente a las cambiantes necesidades del negocio.

cloud

Tecnologías emergentes y el impacto en el sector cooperativo

Realidad virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA):

La RV y la RA pueden ser utilizadas por las cooperativas para mejorar la experiencia del cliente y proporcionar servicios innovadores.

Por ejemplo, una cooperativa de turismo puede utilizar la RV para ofrecer visitas virtuales a destinos turísticos, mientras que una cooperativa de seguros puede utilizar la RA para proporcionar simulaciones interactivas de reclamos y coberturas.



Visión general de la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones relevantes para las cooperativas.

Personalización de servicios:

La IA permite a las cooperativas recopilar y analizar datos de los socios para ofrecer servicios personalizados y adaptados a las necesidades individuales.



Visión general de la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones relevantes para las cooperativas.

Chatbots y asistentes virtuales:

Los chatbots y los asistentes virtuales basados en IA pueden mejorar la experiencia del cliente al proporcionar respuestas rápidas y precisas a las consultas de los socios.

Visión general de la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones relevantes para las cooperativas.

Detección de fraudes:

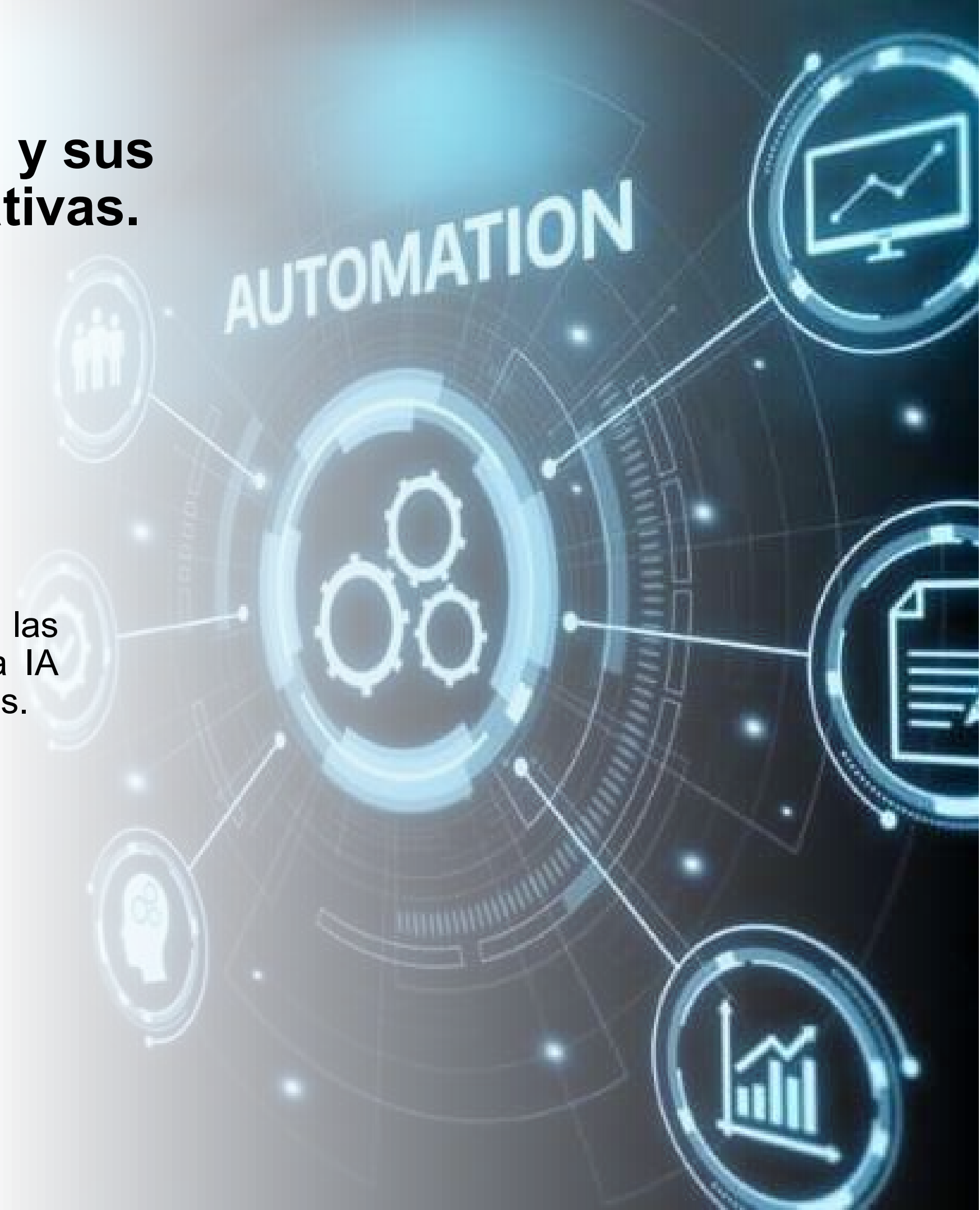
La IA puede ayudar a las cooperativas a detectar y prevenir actividades fraudulentas. Al utilizar algoritmos de detección de anomalías, la IA puede analizar grandes volúmenes de datos financieros y transacciones para identificar patrones.



Visión general de la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones relevantes para las cooperativas.

Automatización de procesos:

La IA puede automatizar tareas y procesos repetitivos en las cooperativas, lo que ahorra tiempo y recursos. Por ejemplo, la IA puede automatizar la clasificación y categorización de documentos.



Visión general de la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones relevantes para las cooperativas.

Análisis de datos avanzado:

La IA permite a las cooperativas analizar grandes volúmenes de datos de manera eficiente y obtener conocimientos más profundos.



Los beneficios potenciales de la IA en la toma de decisiones y la eficiencia operativa.



Mejora de la toma de decisiones



Optimización de procesos y eficiencia operativa



Análisis de datos avanzado



Personalización de servicios



Gestión de riesgos mejorada.

Riesgos y desafíos éticos de la IA en el ámbito cooperativo.

- Sesgo y discriminación
- Falta de transparencia
- Privacidad y seguridad de los datos
- Dependencia y desplazamiento laboral
- Responsabilidad y rendición de cuentas



Retos tecnológicos en la implementación de la IA en cooperativas

Acceso a datos de calidad:

La IA requiere grandes volúmenes de datos para entrenar y mejorar los algoritmos.

Infraestructura tecnológica:

Esto puede incluir sistemas de almacenamiento de datos eficientes, capacidad de procesamiento adecuada y redes de comunicación robustas.

Retos tecnológicos en la implementación de la IA en cooperativas

Capacidades técnicas y talento:

La implementación de IA requiere habilidades técnicas especializadas.

Ética y gobernanza de la IA:

Las cooperativas deben establecer políticas y marcos éticos sólidos para guiar el uso responsable de la IA.

Retos tecnológicos en la implementación de la IA en cooperativas

Cambio cultural y aceptación:

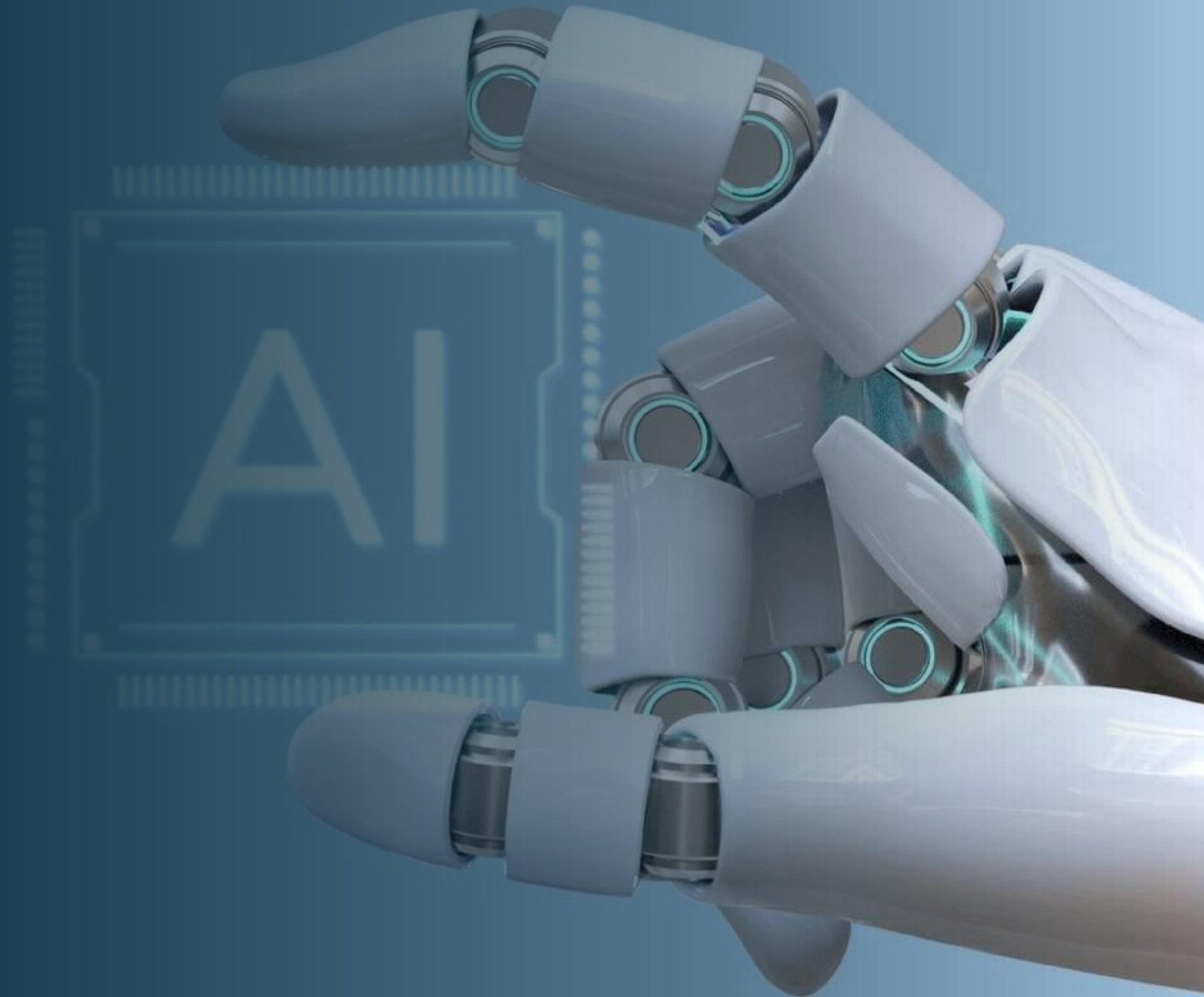
Puede requerir una mentalidad abierta hacia la adopción de nuevas tecnologías y una disposición para adaptarse a los cambios.

Infraestructura tecnológica necesaria para adoptar la IA de manera efectiva

- Almacenamiento de datos escalable
- Capacidad de procesamiento
- Conectividad de red robusta
- Herramientas y plataformas de desarrollo de IA
- Seguridad y privacidad de los datos
- Escalabilidad y flexibilidad
- Colaboración y comunicación

Capacidades y habilidades requeridas para una implementación exitosa.

- Conocimientos en IA y aprendizaje automático
- Científico de datos
- Ingenieros de datos
- Expertos en dominio específico (Cooperativas)
- Habilidades de gestión de proyectos
- Pensamiento analítico y resolución de problemas
- Adaptabilidad y aprendizaje continuo



Estrategias para superar las barreras de adopción y maximizar los resultados.

- Definir una visión clara y objetivos
- Obtener el apoyo y la participación de la alta dirección
- Establecer un equipo multidisciplinario
- Iniciar con casos de uso concretos y de alto impacto



Estrategias para superar las barreras de adopción y maximizar los resultados.

- Recopilar y preparar datos relevantes
- Fomentar una cultura de experimentación y aprendizaje
- Comunicar y educar
- Evaluar y ajustar continuamente



Estrategias para impulsar la transformación digital en el sector cooperativo



- Crear una visión y una estrategia digital
- Promover el liderazgo y el compromiso
- Fomentar una cultura digital
- Desarrollar habilidades digitales
- Establecer alianzas y colaboraciones



Estrategias para impulsar la transformación digital en el sector cooperativo



- Modernizar la infraestructura tecnológica
- Adoptar tecnologías digitales clave
- Mejorar la experiencia del cliente
- Establecer métricas y medir el progreso
- Mantenerse actualizado con las tendencias digitales



7 pasos para utilizar con éxito el Big Data



- Las organizaciones deben tomar el tiempo necesario para entender los objetivos de negocio.
- Cuestionarse qué tipo de pregunta es la que se quiere resolver.
- Ser crítico en la evaluación de los recursos.
- Tener una estrategia de adquisición de datos.
- Infraestructura.
- Consultar con todas las partes interesadas.
- Protección de datos personales.

7 pasos fundamentales para implementar la inteligencia artificial con éxito

- Designar a una persona experta en IA.
- Definir los objetivos comerciales.
- Fomentar el conocimiento.
- Seleccionar al talento adecuado para gestionar la IA.
- Trabajar estrechamente con los proveedores.
- Involucrarse con socios externos y clientes.
- Incentivar el progreso en IA.



Las cooperativas tienen la necesidad de prepararse para la generación Z

- Nativos digitales.
- Su forma natural de interacción es a través de un computador o smartphone.
- La generación Z será la siguiente en ocuparse de la producción económica, lo que implica que la banca debe mostrarse atractiva para captar a estos futuros clientes.

Las cooperativas tienen la necesidad de prepararse para la generación Z

- En 2023, aproximadamente habrán 2.9 mil millones de personas pertenecientes a la 'Generación Z' en el mundo, con un poder adquisitivo de USD. 44 mil millones.
- La industria financiera tendrá que comprender el comportamiento de esta generación para volverse atractiva a sus ojos y así ganar afinidad y lealtad de su parte. Esto implica un enorme reto, ya que será indispensable adaptarse a nuevas pautas de consumo y expectativas en cuanto a la experiencia

Las cooperativas tienen la necesidad de prepararse para la generación Z

- los próximos años veremos cómo las aplicaciones de banca y billetera móvil crecerán exponencialmente en el mundo, especialmente en América Latina.
- Esta es una proyección relacionada a la adopción tecnológica en la región, similar al crecimiento exponencial de la telefonía móvil, que en 2024 será de 450 millones, pasando a ser la segunda región con mayor expansión en el mundo.

Generación Z

De acuerdo a un estudio de Raddon, empresa dedicada a la investigación y analítica para instituciones financieras,

Generación Z



34%

**Bancos
Convencionales**

La Generación Z se puede dividir en 3 segmentos: 34% de este grupo prefieren los bancos convencionales, ya que gustan del contacto frente a frente y perciben un valor en los bancos.

A photograph of a modern building facade with large glass windows and a metal frame. The word 'BANK' is written in large, raised, light-colored letters on the building's exterior. The image is slightly faded and serves as a background for the right side of the slide.

Generación Z



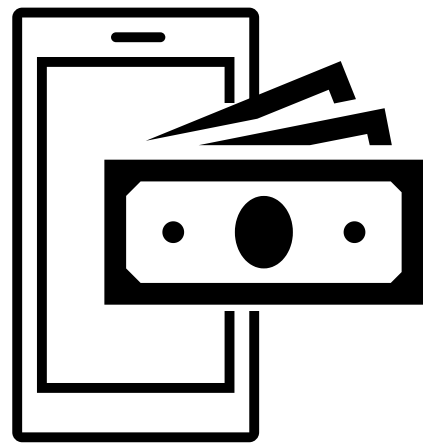
37%

Entorno Digital

37% tienen afinidad por el entorno digital y les dan un alto valor a los canales digitales, frente a los físicos; esperan que las compañías tecnológicas impacten los servicios financieros, pero creen que seguirán utilizando proveedores tradicionales a futuro.

A photograph of a modern building facade with a grid of glass windows and metal panels. The word 'BANK' is written in large, raised, light-colored letters across the top of the facade. The background is a bright, slightly hazy sky.

Generación Z



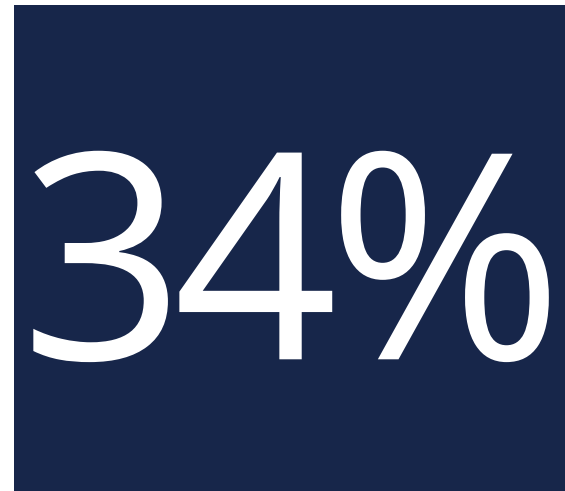
28%

Canales Digitales

28% son considerados los pioneros, se orientan únicamente a lo digital y consideran que las empresas tecnológicas podrán entregar servicios financieros en el futuro, sin la necesidad de proveedores tradicionales.

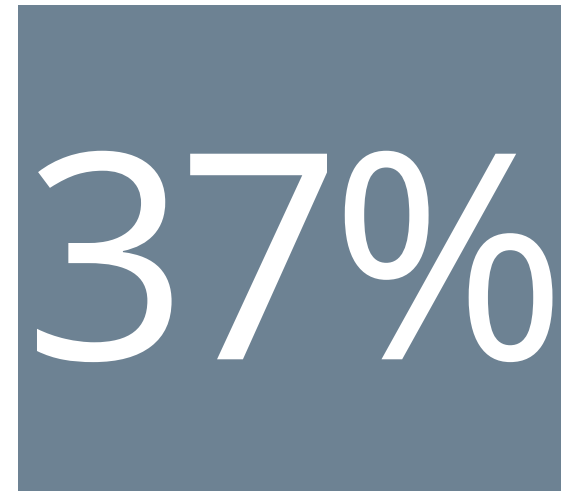
A photograph of a modern glass skyscraper. The word "BANK" is prominently displayed on the building's facade in large, raised, light-colored letters. The building's glass reflects the sky and surrounding environment.

Generación Z



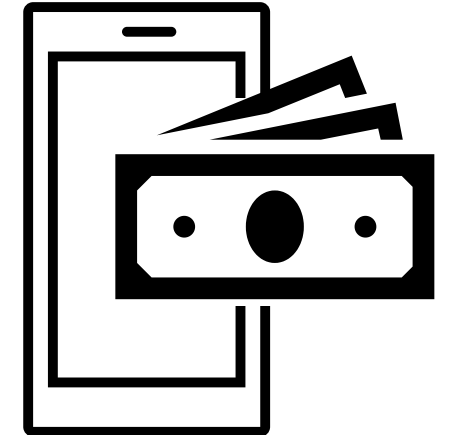
Bancos Convencionales

La Generación Z se puede dividir en 3 segmentos: 34% de este grupo prefieren los bancos convencionales, ya que gustan del contacto frente a frente y perciben un valor en los bancos.



Entorno Digital

37% tienen afinidad por el entorno digital y les dan un alto valor a los canales digitales, frente a los físicos; esperan que las compañías tecnológicas impacten los servicios financieros, pero creen que seguirán utilizando proveedores tradicionales a futuro.



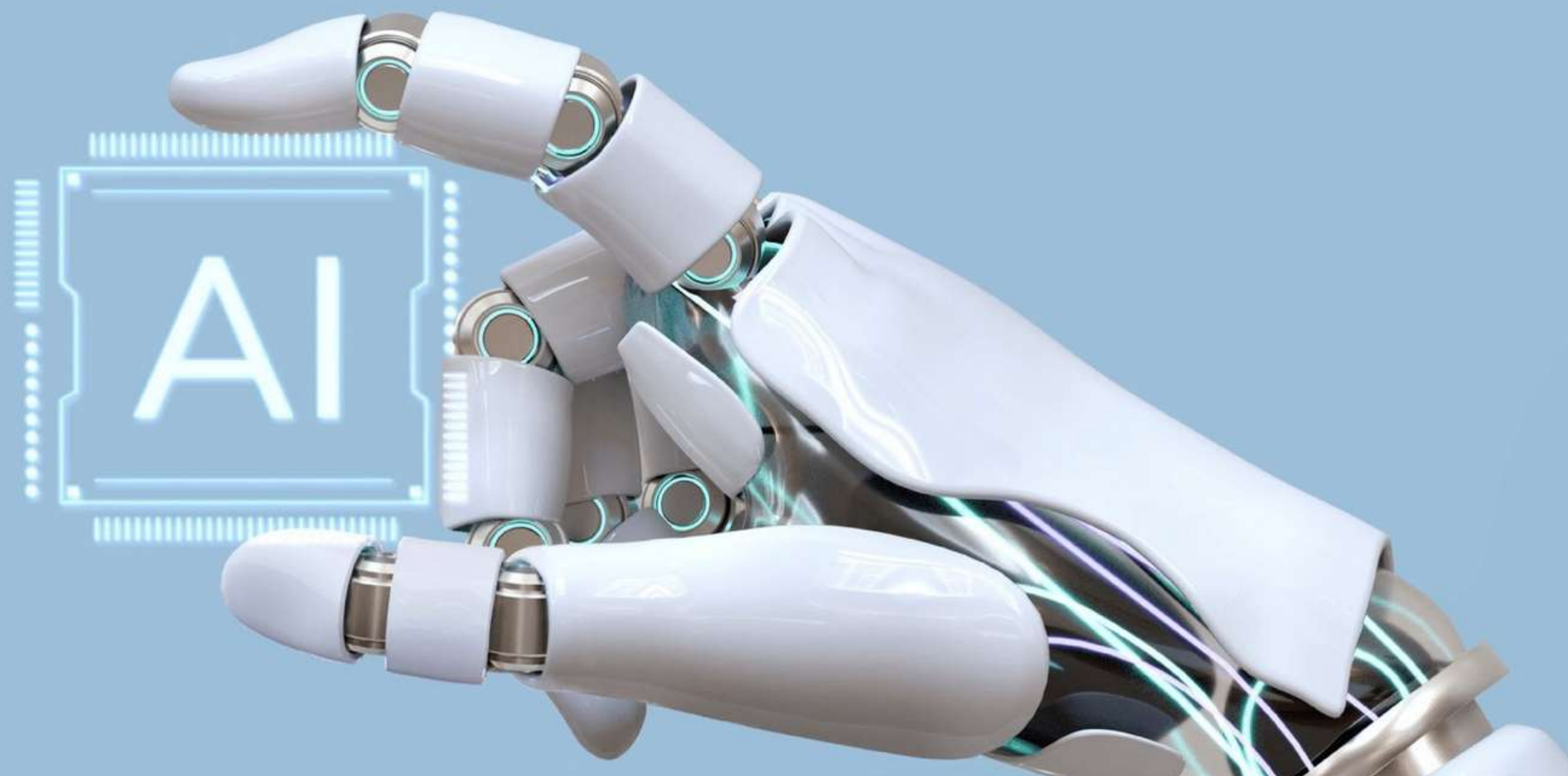
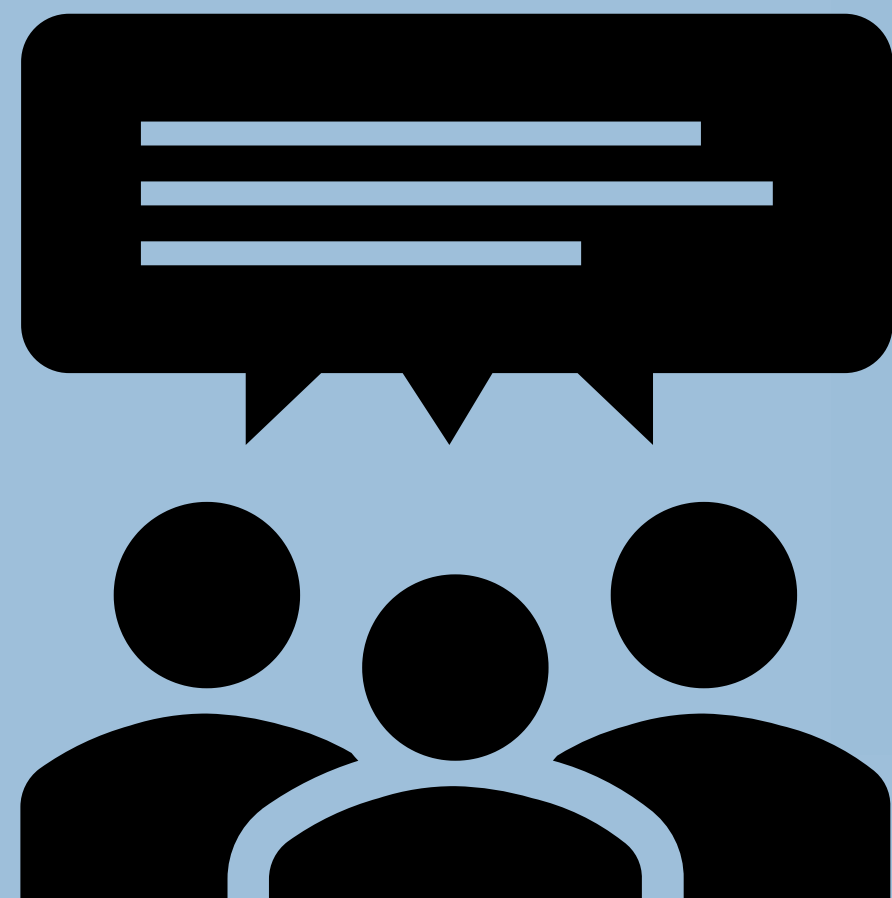
Canales Digitales

28% son considerados los pioneros, se orientan únicamente a lo digital y consideran que las empresas tecnológicas podrán entregar servicios financieros en el futuro, sin la necesidad de proveedores tradicionales.



GRACIAS

¿PREGUNTAS?



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas

Objetivo:

Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

01

Introducción (5 minutos):

(5 minutos): Comienza explicando brevemente el propósito de la dinámica y la importancia de utilizar datos para diseñar productos en la era de la IA.



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas

Objetivo:

Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

02 División en Grupos (5 minutos):

Divide a los participantes en grupos. Si es posible, intenta mezclar diferentes roles dentro de las cooperativas para fomentar la diversidad de ideas.



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas

Objetivo:

Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

Presentación del Caso (5 minutos):

Presenta a los grupos un caso ficticio o real de una cooperativa enfrentando un desafío específico relacionado con la IA, como mejorar la eficiencia de sus procesos internos o desarrollar un producto nuevo para satisfacer las necesidades emergentes de los clientes.

03



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas

Objetivo:

Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

Recopilación de Datos (10 minutos):

Cada grupo tiene 10 minutos para recopilar datos relevantes para abordar el problema presentado. Pueden usar internet, encuestas rápidas entre ellos mismos o cualquier otro método que consideren adecuado para recopilar información.

04



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas

Objetivo:

Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

Análisis de Datos y Brainstorming (5 minutos):

Una vez recopilados los datos, los grupos tienen 5 minutos para analizarlos y generar ideas preliminares sobre cómo podrían utilizar esos datos para diseñar nuevos productos o soluciones que aborden el desafío presentado.

05



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas

Objetivo:

Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

Presentación de Ideas (5 minutos):

Cada grupo tiene la oportunidad de presentar brevemente sus ideas al resto de los participantes. Anima a los grupos a ser creativos y a pensar fuera de lo convencional.

06



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas

Objetivo:

Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

Discusión y Reflexión (5 minutos):

Abre un espacio para que todos los participantes compartan sus reflexiones sobre el proceso. Preguntas como "¿Qué aprendimos sobre la importancia de los datos en el diseño de productos?" o "¿Qué desafíos enfrentamos al trabajar con datos?" pueden guiar la discusión.

07



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas

Objetivo:

Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

Cierre (5 minutos):

Concluye la dinámica resaltando los puntos clave y animando a los participantes a seguir explorando el potencial de la IA en sus cooperativas.

08



Explorando Datos para Diseñar el Futuro de las Cooperativas



- Duración: 30 minutos

Objetivo: Permitir a los participantes experimentar el proceso de recopilación y análisis de datos para identificar oportunidades de diseño de productos basados en la IA.

Pasos de la Dinámica:

1. **Introducción** (5 minutos): Comienza explicando brevemente el propósito de la dinámica y la importancia de utilizar datos para diseñar productos en la era de la IA.
2. **División en Grupos** (5 minutos): Divide a los participantes en grupos. Si es posible, intenta mezclar diferentes roles dentro de las cooperativas para fomentar la diversidad de ideas.
3. **Presentación del Caso** (5 minutos): Presenta a los grupos un caso ficticio o real de una cooperativa enfrentando un desafío específico relacionado con la IA, como mejorar la eficiencia de sus procesos internos o desarrollar un producto nuevo para satisfacer las necesidades emergentes de los clientes.
4. **Recopilación de Datos** (10 minutos): Cada grupo tiene 10 minutos para recopilar datos relevantes para abordar el problema presentado. Pueden usar internet, encuestas rápidas entre ellos mismos o cualquier otro método que consideren adecuado para recopilar información.
5. **Análisis de Datos y Brainstorming** (5 minutos): Una vez recopilados los datos, los grupos tienen 5 minutos para analizarlos y generar ideas preliminares sobre cómo podrían utilizar esos datos para diseñar nuevos productos o soluciones que aborden el desafío presentado.
6. **Presentación de Ideas** (5 minutos): Cada grupo tiene la oportunidad de presentar brevemente sus ideas al resto de los participantes. Anima a los grupos a ser creativos y a pensar fuera de lo convencional.
7. **Discusión y Reflexión** (5 minutos): Abre un espacio para que todos los participantes compartan sus reflexiones sobre el proceso. Preguntas como "¿Qué aprendimos sobre la importancia de los datos en el diseño de productos?" o "¿Qué desafíos enfrentamos al trabajar con datos?" pueden guiar la discusión.
8. **Cierre** (5 minutos): Concluye la dinámica resaltando los puntos clave y animando a los participantes a seguir explorando el potencial de la IA en sus cooperativas.

**Potenciando el futuro con
Inteligencia Artificial.**

IA

DATA TELLING

La historia que cuenta tu data

ING. Darian Vargas